



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2017/2018

Nº de proyecto: 16

Título del proyecto:

**Lanzamiento de Master semipresencial UCM Pensamiento Económico y
Empresarial: los debates de economía en evolución**

Nombre del responsable del proyecto: ESTRELLA TRINCADO AZNAR

Centro:

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Departamento

ECONOMÍA APLICADA, ESTRUCTURA E HISTORIA

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

Este proyecto tenía por objeto elaborar vídeos y otros recursos online, como cuenta de twitter, facebook, etc, para el desarrollo de un nuevo Master UCM semipresencial *Pensamiento Económico y Empresarial: los debates de economía en evolución*. Se trataba de lanzar un curso Masivo, Abierto y en Línea (MOOC) y continuar con la creación de recursos educativos en abierto reutilizables, en la línea de lo que habían realizado anteriormente los miembros del proyecto de innovación. Este Máster se lanza en España y especialmente en Sudamérica. Se propone conceder becas a los estudiantes para incluir en cursos UCM a estudiantes con países de baja renta.

Además, se quería seguir lanzando la Actividad Formativa que ha tenido tanto éxito de matriculación entre los alumnos de diferentes grados, especialmente GADE, GECO, FBS, Doble grado de Economía-Matemáticas y Estadística, "Las ideas de los economistas, cuando tienen razón y cuando se equivocan, son más poderosas de lo que generalmente se cree" (frase de John Maynard Keynes). En el curso de Las ideas de los economistas se pretendía hacer una actividad en la que los alumnos pudieran plantearse los grandes problemas del pensamiento económico y empresarial y resolverlos con humildad intelectual, como lo han hecho los grandes economistas, tanto en el ámbito internacional como español. Con ello, se buscaba una toma de conciencia tanto para los alumnos que estudian economía, como para los que quieren saber algo de los grandes éxitos y fallos de los economistas. Efectivamente, los más grandes economistas se equivocaron reiteradamente y no es posible comprender por qué si no se estudian sus teorías. Además, saber de la existencia de distintas escuelas permite conocer las ideas del otro, abriendo la ciencia al diálogo y a la tolerancia.

El proyecto continúa con el movimiento en el mundo académico – tanto anglosajón como europeo - para hacer que la historia del pensamiento económico tenga más importancia en los planes de estudio, como puede verse en:

<http://www.voxeu.org/article/mainstream-economics-curriculum-needs-overhaul>

http://www.eldiario.es/alternativaseconomicas/Rebellion-aulas-economia_6_257284288.html;

<http://hpensamientoeconomico.wordpress.com/> .

El reciente bestseller de Lawrence White (2015) *El choque de las ideas económicas*, Editorial Antoni Bosch, muestra el interés que hay en conocer las razones de las más señaladas disputas entre economistas, en definitiva, de hacer un viaje por las ideas que han marcado el pensamiento económico hasta su forma actual: ¿Cómo combatir la pobreza, la desigualdad, el paro? ¿Hay que tener austeridad, gasto público, regulación, privatizaciones? ¿Qué tipo de reforma del mercado laboral hay que hacer?

La metodología propuesta se debía adecuar a los tiempos del Master semipresencial y al curso con reconocimiento de créditos en grados UCM "Las ideas de los economistas". En este sentido, se propuso una colaboración con la Escuela Latinoamericana Complutense que tiene una larga trayectoria en lanzar estudios con latinoamérica y con la Asociación Ibérica de Historia del pensamiento Económico que lleva desde 1999 promoviendo el pensamiento económico en ámbito internacional (ver <http://revistas.ucm.es/index.php/IJHE/pages/view/boletin>) así como la Asociación Latinoamericana de Historia del pensamiento económico, que desde 2016 ha comenzado a difundir el pensamiento latino-americano y el pensamiento económico <http://www.alahpe.org/>. También se enmarca el proyecto en la colaboración con la Revista Complutense UCM Iberian Journal of the History of Economic Thought que se ha editado gracias al grupo de investigación Complutense de Historia del Pensamiento Económico (<http://www.ucm.es/grupos/grupo/80>) y que ha publicado artículos de

importantes especialistas en Historia del pensamiento Económico. Esta revista publicó su primer número en 2014 y además aloja el boletín de la Asociación Ibérica que desde 2004 difunde información sobre publicaciones, congresos y experiencias docentes hispano-portuguesas en Historia del Pensamiento Económico (<http://revistas.ucm.es/index.php/IJHE/pages/view/boletin>). Así mismo, colabora con la Universidad Católica de Ávila a través del decano de la Facultad de Ciencias sociales y Jurídicas, David Sanz; y también con universidades extranjeras como la Universidad Adolfo Ibáñez, a través del decano de la Facultad de gobierno, Leónidas Montes; con la Universidad de los Andes de Colombia a través de la profesora Jimena Hurtado, y con la Universidad Central de Ecuador, a través del Embajador Académico del vicerrectorado de Postgrado, Giovanni Manosalvas.

El plan de trabajo del master se dirigía a completar los videos y recursos de los siguientes temas:

TEMA1: Teoría de la economía y la empresa (20 horas).

ANTES DE LA RIQUEZA DE LAS NACIONES

TEMA 2: Ética y economía: escolásticos contra arbitristas (20 horas)

TEMA 3: Economía y guerra: mercantilistas versus preliberales (20 horas)

TEMA 4: Las burbujas especulativas: Cantillon y Hume (20 horas)

EL MUNDO CLÁSICO Y NEOCLÁSICO

TEMA 5: Instituciones o estados fallidos: Adam Smith (20 horas)

TEMA 6: Los límites del crecimiento económico: Economistas clásicos (20 horas)

TEMA 7: Matemáticas en la economía: Marginalismo y modelos económicos (20 h)

TEMA 8: Un mundo de competencia perfecta: Marshall y neoclásicos (20 horas)

LOS CRITICOS A LA ORTODOXIA

TEMA 9: ¿Somos homo oeconomicus? Los austriacos (20 horas)

TEMA 10: Naturaleza y sostenibilidad: de Jevons a neoinstitucionalismo (20 h)

TEMA 11: Indignados y anti-sistema: los utópicos y anarquistas (20 h)

TEMA 12: El fin del capitalismo: Marx y sus corolarios (20 h)

TEMA 13: Las crisis y ciclos: Keynes y los keynesianos (20 horas)

EL MUNDO CONTEMPORÁNEO

TEMA 14: Sostenibilidad del estado de bienestar: Hayek y otros (20 horas)

TEMA 15: Finanzas y mercado de valores: Mundell, Sharpe y otros (20 horas)

TEMA 16: Publicidad y opulencia ¿Son ricos los de siempre? Galbraith-Piketty (20h)

TEMA 17: Economistas latinoamericanos (20 horas)

TEMA 18: Globalización y Tratados de libre comercio vs proteccionismo o nacionalismo (20h)

TEMA 19: Mujeres economistas pioneras: de Harriet Martineau a Rosa Luxemburgo (20 horas)

TEMA 20: Economía y género (20 horas)

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

TEMA 21: El poder de la gran empresa y su evolución: Chandler y North (20 horas)

TEMA 22: Emprendedor y teoría de la empresa: Schumpeter o Coase, Harvard o Chicago (20 h)

2. Objetivos alcanzados

Se lograron los objetivos ampliando el curso abierto de la UCM "*Las ideas de los economistas, cuando tienen razón y cuando se equivocan, son más poderosas de lo que generalmente se cree*" (frase de John Maynard Keynes) en el que se logró el reconocimiento por parte del rectorado de 2 créditos en todos los grados de la UCM por actividades formativas. En este curso se matricularon 100 estudiantes del Grado en Economía, en ADE, doble grado ADE-Derecho y en Economía-Matemáticas, grado en Gestión y Administración Pública, grado en Periodismo, y grado en FBS.

Se consiguió sacar adelante el Master de pensamiento, en el que se matricularon 6 estudiantes, 5 latinoamericanos y una italiana. Estos estudiantes, hicieron a través del Campus virtual una primera fase durante 6 meses en que tenían que enviar online un trabajo en relación a videos y otro material, y luego asistieron a las aulas de la Facultad de ciencias económicas y empresariales de la Universidad complutense de Madrid. Se siguió el programa propuesto (como puede verse en <http://ucm.es/masterpensamientoeconomico>) y se ofreció tanto en inglés como en español (ver el de inglés) y el programa presencial fue el que aparece en la página siguiente.

INTRODUCTION

TOPIC 1: THEORY OF ECONOMICS AND BUSINESS (20 hours)

BEFORE THE WEALTH OF NATIONS

TOPIC 2: ETHICS AND ECONOMICS: Scholasticism v Arbitrism (20 hours)

TOPIC 3 ECONOMY AND WAR. Mercantilism v preliberals (20 hours)

TOPIC 4 SPECULATIVE BUBBLES. Cantillon and Hume (20 hours)

THE CLASSICAL AND NEOCLASSICAL WORLD

TOPIC 5: FAILED INSTITUTIONS OR STATES Adam Smith (20 hours)

TOPIC 6: LIMITS TO ECONOMIC GROWTH: Classical economists (20 hours)

TOPIC 7: MATHEMATICS IN ECONOMICS; Marginalism and economic models (20 hours)

TOPIC 8: A WORLD OF PERFECT COMPETITION: Marshall and the neo-classicists (20 hours)

CRITIQUES OF ORTHODOXY

TOPIC 9: ARE WE HOMOS Oeconomicus? (The Austrians)

Topic 10: NATURE AND SUSTAINABILITY; From Jevons to neoinstitutionalism (20 hours)

TOPIC 11: THE INDIGNANT AND ANTI-SYSTEMS: utopians and anarchists (20 hours)

TOPIC 12: THE END OF CAPITALISM; MARX and his corollaries (20 hours)

TOPIC 13 THE CRISIS AND CYCLES; Keynes and Keynesians (20 hours)

THE CONTEMPORARY WORLD

TOPIC 14 IS THE WELFARE STATE SUSTAINABLE? Hayek and development theories (20 h)

TOPIC 15: FINANCES AND THE STOCK MARKET: Mundell, Sharpe and others (20 hours)

TOPIC 16: ADVERTISING AND ARE THEY THE SAME PEOPLE ALWAYS RICH? Galbraith and Piketty (20 hours)

TOPIC 17: LATIN AMERICAN ECONOMISTS (20 HOURS)

TOPIC 18: GLOBALISATION AND FREE TRADE AGREEMENTS V PROTECTIONISM OR NATIONALISM (20 hours)

GENDER QUESTIONS AND ECONOMICS

TOPIC19: PIONEERING WOMEN ECONOMISTS; from Harriet Martineau to Rosa Luxemburgo (20 hours)

TOPIC 20: ECONOMICS AND GENDER (20 hours)

BUSINESS ECONOMICS

TOPIC 21: BIG BUSINESS POWER AND HOW IT EVOLVED Chandler and North (20 hours)

TOPIC 22: ENTREPRENEUR AND BUSINESS THEORY Schumpeter or Coase, Harvard or Chicago (20 hours)

MASTER DISSERTATION (60 HOURS)

MASTER PENSAMIENTO		ECONOMICO Y EMPRESARIAL	LOS DEBATES DE ECONOMIA EN EVOLUCION		
	lunes	Martes	miercoles	jueves	viernes
	30-abr	01- may	02- may	03- may	04- may
10-11		FIESTA EN MADRID	FIESTA EN MADRID		RECURSOS NATURALES JOSÉ LUIS RAMOS
11-12 H				INTRODUCCIÓN ESTRELLA TRINCADO	JOSÉ LUIS RAMOS
12-13				ESTRELLA TRINCADO	ECONOMÍA Y GÉNERO JOSÉ ANDRÉS FERNANDEZ
13-14 H				ESTRELLA TRINCADO	JOSÉ ANDRÉS FERNANDEZ
15:30				ANTES DE ADAM SMITH LUIS PERDICES	
17:30				LUIS PERDICES	
	lunes	Martes	miercoles	jueves	viernes
	07-may	08-may	09-may	10-may	11-may
10-11	ADAM SMITH CARLOS RODRÍGUEZ BRAUN	MARGINALISMO ELENA HUERGO	NEOCLÁSICOS-MARSHALL FERNANDO MÉNDEZ	MARXISTAS BARUC JIMÉNEZ	MUJERES ECONOMISTAS ELENA GALLEGO
11-12 H		ELENA HUERGO	FERNANDO MÉNDEZ	BARUC JIMÉNEZ	ELENA GALLEGO
12-13	LOS CLASICOS ESTRELLA TRINCADO	ELENA HUERGO	FERNANDO MÉNDEZ	ANARQUISTAS Y AUSTRIACOS ESTRELLA TRINCADO	ELENA GALLEGO
13-14 H	ESTRELLA TRINCADO	NORTH Y EVOLUCION DE LA EMPRESA GLORIA QUIROGA	FERNANDO MÉNDEZ	ESTRELLA TRINCADO	ELENA GALLEGO
		GLORIA QUIROGA			
	lunes	martes	miercoles	jueves	viernes
	14-may	15-may	16-may	17-may	18-may
10-11		FIESTA EN MADRID		FINANZAS ELENA MARQUEZ	
11-12 H			KEYNES y KEYNESIANOS ALFONSO PALACIO	ELENA MARQUEZ	
12-13	PIKETTY JOSÉ LUIS GARCÍA RUIZ		ALFONSO PALACIO	EMPRESA MANUEL SANTOS	ELECCIÓN DE TUTOR
13-14 H	JOSÉ LUIS GARCÍA RUIZ		ALFONSO PALACIO	MANUEL SANTOS	
				MANUEL SANTOS	
15.30 - 17.30	GALBRAITH E INSTITUCIONALISMO JAVIER ARRIBAS				

3. Metodología empleada en el proyecto

Los videos se han grabado algunos en el aula de telepresencia de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y otros en el Seminario 201 del pabellón 1 de la Facultad de ciencias Económicas y Empresariales de la UCM, gracias a la ayuda del doctorando Giovanni Manosalvas, que los ha editado. En el master se han utilizado además textos de historia del pensamiento económico para discusión online. Se trata de hacer comentarios dirigidos, es decir, con algunas preguntas que hay que contestar en relación al texto que hay que leerse previamente. A los estudiantes, la posibilidad de tener recursos electrónicos les da mayor flexibilidad de horarios, pues el mismo estudiante organiza su tiempo de estudio, y eso genera autodisciplina. Además, se ha creado una comunidad o red de estudio donde los estudiantes puedan discutir sobre diversos temas y a la vez adquirir conocimientos y modernas herramientas de trabajo. El profesor deja de ser el protagonista, convirtiéndose en un facilitador del proceso educativo y le cede el paso al estudiante, que debe tener un compromiso firme con su propio proceso de formación. El uso de las TIC por otra parte es altamente provechoso para los estudiantes, por proveer de herramientas de comprensión que les facilita la tarea de preparación de los textos para la discusión y la asimilación de los temas, y por servir de elemento de comunicación y transmisión de conocimientos eficaz. En la parte presencial del master, por otro lado, se utilizó el Skype para salvar la distancia de un alumno, pero todos los estudiantes estuvieron en las aulas debatiendo y comentando los textos y videos que ya habían visto en la parte no presencial.

4. Recursos humanos

El equipo tenía 18 componentes:

Javier Arribas
Elena Gallego
José Luis García Ruiz
José Jurado
Giovanni Manosalvas
Elena Márquez
Ana Martínez Cañete
Fernando Méndez
José María Ortiz Villajos
Alfonso Palacio
Luis Perdices
Inés Pérez-Soba
Gloria Quiroga
José Luis Ramos
Carlos Rodríguez Braun
Manuel Santos
David Sanz
José María Siu Galiano
Estrella Trincado

De ellos, tres son doctorandos del doctorado en Economía de la UCM, Javier Arribas, José María Siu y Giovanni Manosalvas, y los demás profesores del departamento de Historia e Instituciones Económicas I y del departamento de Economía Aplicada III (Política Económica) de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCM; así como el decano de la Universidad Católica de Ávila.

Respecto al claustro del master, este fue el siguiente

Profesores UCM	Profesores externos
<ul style="list-style-type: none">▪ <u>José Andrés Fernández Cornejo</u>▪ <u>José Luis García Ruíz</u>▪ <u>José Jurado</u>▪ <u>Elena Gallego</u>▪ <u>Elena Huergo</u>▪ <u>Elena Márquez</u>▪ <u>Fernando Méndez</u>▪ <u>José María Ortiz Villajos</u>▪ <u>Alfonso Palacio</u>▪ <u>Luis Perdices de Blas</u>▪ <u>Gloria Quiroga</u>▪ <u>José Luis Ramos</u>▪ <u>Ana Rosado</u>▪ <u>Carlos Rodríguez Braun</u>▪ <u>Manuel Santos</u>▪ <u>Estrella Trincado</u>	<ul style="list-style-type: none">▪ <u>Carlos Andrés Álvarez</u>, Universidad de los Andes Colombia▪ <u>Pablo Cervera</u>, Universidad de Valencia España▪ <u>Rogelio Fernández</u>, Universidad Rey Juan Carlos Madrid▪ <u>Jimena Hurtado</u>, Universidad de los Andes Colombia▪ <u>Fernando López Castellano</u>, Universidad de Granada España▪ <u>Giovanny Manosalvas</u>, Universidad Central de Ecuador Ecuador▪ <u>Leonidas Montes</u>, Universidad Adolfo Ibáñez Chile▪ <u>Begoña Pérez Calle</u>, Universidad de Zaragoza▪ <u>Alfonso Sánchez Hormigo</u>, Universidad de Zaragoza▪ <u>Nieves San Emeterio</u>, Universidad Rey Juan Carlos España▪ <u>David Sanz Bas</u>, Universidad Católica de Ávila España▪ <u>Guido Tortorella</u>, Università del Sannio di Benevento Italia▪ <u>Victoriano Martín</u>, Universidad Católica de Avila España▪ <u>Javier Arribas Cámara</u> Universidad Rey Juan Carlos España▪ <u>José Siu*</u>, British Petroleum (BP)

5. Desarrollo de las actividades

Las actividades del master se desarrollaron una cada semana.

Los estudiantes intentaron mantener ese ritmo, pero con dificultades dada la exigencia que implicaba. Por ello, se amplió el plazo para que pudieran realizar todas las actividades a tiempo. Los estudiantes en la fase presencial mostraron gran satisfacción por el profesorado y por los contenidos. En la última fase, los estudiantes tuvieron que realizar un trabajo de fin de master que podrían presentar a través de Skype.

6. Anexos